ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | «Развитие отдыха и туризма в городе Обнинске» |
| Основания для инициации проекта (актуальность) | Внутренний туризм в России набирает обороты. Все больше граждан отправляются в путешествие по своему и ближайшим регионам, причем не обязательно на юг, к морю. Это доказал нам успешный опыт проведения в Калуге новогодних мероприятий 2021 года.  Наш Обнинск – молодой и быстроразвивающийся город, центр северной агломерации Калужской области, который расположен недалеко от Москвы. Он является одним из центров науки и атомной промышленности страны. Неофициальный слоган Обнинска «Город первых»: первый наукоград в России, первая в мире атомная электростанция, первый центр по обучению подводников, первая метеорологическая мачта в стране и самая высокая в Европе. Наш город регулярно посещают иностранные делегации и гости из других стран. В ИАТЭ НИЯУ МИФИ обучаются студенты из многих стран мира.  Мы видим большой потенциал в создании единой концепции Обнинска как туристического центра. Это позволит сформировать продукт – программу «Обнинск-туристический», ориентированную на различные аудитории. На данный момент в городе ощущается нехватка объектов отдыха на природе и на водоемах, их практически нет, либо они не облагорожены десятилетиями. Как показал опрос населения и анализ тематических сообществ в социальных сетях, многие жители заинтересованы в комфортных и безопасных зонах отдыха, а также в туристических продуктах (маршруты, единый информационный ресурс, сувенирная продукция и т.д.).  Одна из задач областного правительства и муниципалитетов - развитие туризма и отдыха в области (в соответствии с Постановлением Правительства Калужской области от 26.02.2019 №122). Наш проект подразумевает создание зон отдыха в Обнинске для всех категорий граждан, а также разработку туристических продуктов для горожан и гостей города. |
| Цель проекта | Увеличение туристического потока и создание единого туристического имиджа города Обнинска за счет создания туристических маршрутов, туристско-рекреационных и туристических продуктов к концу 2023 года:   * Тематические прогулочные маршруты по городу Обнинску; * Туристско-рекреационная зона «городской пляж» в Обнинске; * Туристско-рекреационная зона «улице Лейпунского» в городе Обнинске; * Мурал (большое граффити, нанесенное на поверхность стены) «История земли обнинской, от деревень до сегодняшних дней», город Обниниск, ул. Осипенко д.3, в рамках туристического маршрута; * Цифровая платформа «Обнинск туристический» (единый информационный ресурс, представительство в соцсетях, символика, сувенирная продукция, система QR-кодов). |
| Задачи проекта | * Проанализировать нишу туризма в городе на данный момент; * Определить места, представляющие историческое и культурное значение; * Подписать паспорт проекта; * Согласовать наполнение и реализацию этапов с администрацией города и контролирующими органами; * C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngРазработать и внедрить тематические прогулочные маршруты по городу Обнинску: силами сотрудников музея истории города Обнинска, а также сотрудников музея ФЭИ, ввести на постоянной основе экскурсии для гостей и жителей по новым направлениям, анонсировать продукта в СМИ; * Реализовать проект по созданию туристско-рекреационной зоны «Городской пляж» в Обнинске: получить финансирование, найти подрядчика, осуществить строительно-монтажные работы силами подрядчика, принять работы у подрядчика, передать продукт проекта заказчику, анонсировать открытие проекта в СМИ; * Реализовать концепцию развития пешеходной зоны «улица Лейпунского»: найти инвесторов, получить финансирование, разработать и утвердить с заказчиком технические задания, найти подрядчика для реализации, принять работы согласно техническому заданию, передать продукт проекта заказчику, проинформировать жителей и гостей города о реализации проекта в СМИ; * Реализовать проект «Мурал»: получить финансирование, найти подрядчика, выполнить и принять работы согласно технического задания, проинформировать жителей и гостей города о реализации продукта проекта в СМИ; * Создать единый информационный ресурс в сети Интернет для информирования жителей и гостей города об объектах отдыха и туризма в Обнинске; путем реализации всех этапов проекта «Развитие отдыха и туризма в городе Обнинске». |
| Продукт (результат) проекта | * Новые туристические маршруты по городу Обнинску (7 новых маршрутов: научный, культурный, военный, спортивный, образовательный, медицинский и исторический); * Единый муниципальный информационно-туристический ресурс города Обнинска в сети Интернет (сайт с функциями интернет-магазина по продаже туров и сувенирной продукции) и группы в социальных сетях; * Круглогодичная зона отдыха (каркасные домики, кемпинг) и благоустроенная территория «Городской пляж» на берегу реки Протва; * Прогулочная пешеходная зона «Улица Лейпунского» (входные арки и скульптуры с изображением людей, связанных с городом Обнинском); * Мурал «История земли обнинской» по адресу: Осипенко д.3 (фасад забора, выходящий на проспект Ленина); * Внедрение, разработанной агентством по развитию туризма в Калужской области, системы QR-кодов на памятниках истории и архитектуры города Обнинска. |
| Выгоды (эффекты от реализации) программы | Снижение оттока местных жителей из города на 10% к концу реализации проекта, в связи с созданием новых рабочих мест в рамках проекта, а также улучшение инфраструктуры и уровня жизни в Обнинске;  Улучшение инвестиционного микроклимата в Обнинске в связи с повышением туристической привлекательности города и приход в проект минимум 2-х инвесторов;  Увеличение годовых доходов (налогов и сборов) в бюджет Обнинска на 5% к концу реализации проекта, в связи с повышением туристической привлекательности города, строительством новых объектов и улучшением инвестиционного климата в городе;  Создание минимум 20-и новых рабочих мест в городе Обнинске за счет появления круглогодичной зоны отдыха и потребности в ее обслуживании;  C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngУвеличение туристического потока в город Обнинск на 10% за счет появления новых туристических маршрутов и зон отдыха;  Развитие ресторанного и гостиничного бизнеса города Обнинска за счет притока туристов (увеличение доходов бизнеса на 10% к концу реализации проекта и, как следствие, увеличение поступлений денежных средств в бюджет);  Повышение туристической привлекательности города Обнинска за счет создания новых зон отдыха и туристических маршрутов. |
| Критерии успеха проекта | * Улучшение качества и повышение уровня жизни жителей города Обнинска за счет благоустройства выбранных точек притяжения на 10% к 2023 году (согласно статистике территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калужской области <https://kalugastat.gks.ru/storage/mediabank/A9ARqI7c/Обнинск.doc.pdf>); * Увеличение потока туристов на 5% к 2023 году по сравнению с 2020 годом (согласно данным с сайта администрации города Обнинска <http://www.admobninsk.ru/news/2021/07/09/news_22313.html>); * Увеличение рейтинга туристической привлекательности Калужской области через 2 года на 10% (согласно данным Национального туристического рейтинга <http://russia-rating.ru/info/18797.html>). |
| Период  реализации программы.  Этапы программы. | 1. Проведение опроса в социальных сетях команды об актуальности проекта для жителей города Обнинска Сентябрь 2021; 2. Проработка тематических прогулочных маршрутов по городу Обнинску Сентябрь-Октябрь 2021; 3. Утверждение и согласование паспорта проекта и программы мероприятий с организаторами Октябрь 2021; 4. Подписание паспорта проекта Октябрь 2021; 5. Получение разрешающих документов   Январь 2022;   1. Разработка и утверждение паспорта с городской администрацией и областным агентством по развитию туризма маршрутов в городе Обнинск   Сентябрь-Январь 2022;   1. Разработка и утверждение с заказчиком сайта   Январь-май 2022;   1. Разработка плана реализации «Мурал»   Апрель 2022;   1. Разработка плана реализации проекта усовершенствований на улице Лейпунского   Май 2023;   1. Разработка плана реализации «Городской пляж»   Август 2023. |
| C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngБюджет проекта | Примерная минимальная сумма согласно *рыночной* стоимости материалов и услуг по оценкам команды:  15 000 000 руб.   1. Прогулочная пешеходная зона «Улице Лейпунского» 2 000 000 руб.; 2. Мурал «История земли обнинской» 2 000 000 руб.; 3. Территория «Городской пляж» 9 000 000 руб.; 4. Создание интерактивного сайта, ведение социальных групп и продвижение продукта в социальных сетях   2 000 000 руб. |
| Заинтересованные стороны проекта | Жители города Обнинска;  Гости города Обнинска и туристы;  Администрация города Обнинска;  Инвесторы, заинтересованные в продукте;  Субъекты малого и среднего бизнеса (туроператоры, производители сувенирной продукции, прокаты и т. д);  Представители сферы услуг (рестораны и гостиничный бизнес, ремонтные услуги, доставка);  Культурно-досуговые центры (музеи, театры, кинотеатры);  Надзорные органы города Обнинска;  Спортсмены города Обнинска. |
| Риски проекта | 1. Нарушение сроков реализации проекта может привести к удорожанию проекта и увеличению срока сдачи проекта; 2. Увеличение стоимости проекта может привести к срыву сроков за счет поиска дополнительных источников финансирования; 3. Бюрократические барьеры – увеличение срока реализации проекта – сложности в рамках прохождения проекта через конкурсные процедуры в рамках ФЗ-44; 4. Выход инвесторов из проекта может привести к торможению или полной остановке реализации проекта; 5. Сложности с поиском финансирования- могут привести к изменениям сроков реализации проекта. |
| Команда проекта | Организатор, руководитель проекта- Алехина Александра;  Оформители - Алехина Александра, Алешин Максим;  Маркетологи - Читая Дмитрий, Калякин Дмитрий, Лебедева Анна;  Поставщики ресурсов - Калякин Дмитрий, Левченко Сергей, Читая Дмитрий;  Критики - Алехин Алексей, Солдатова Ксения;  Генераторы идей - Алешин Максим, Анна Лебедева. |

