ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта  | «Развитие отдыха и туризма в городе Обнинске»  |
| Основания для инициации проекта (актуальность) |  Внутренний туризм в России набирает обороты. Все больше граждан отправляются в путешествие по своему и ближайшим регионам, причем не обязательно на юг, к морю. Это доказал нам успешный опыт проведения в Калуге новогодних мероприятий 2021 года. Наш Обнинск – молодой и быстроразвивающийся город, центр северной агломерации Калужской области, который расположен недалеко от Москвы. Он является одним из центров науки и атомной промышленности страны. Неофициальный слоган Обнинска «Город первых»: первый наукоград в России, первая в мире атомная электростанция, первый центр по обучению подводников, первая метеорологическая мачта в стране и самая высокая в Европе. Наш город регулярно посещают иностранные делегации и гости из других стран. В ИАТЭ НИЯУ МИФИ обучаются студенты из многих стран мира. Мы видим большой потенциал в создании единой концепции Обнинска как туристического центра. Это позволит сформировать продукт – программу «Обнинск-туристический», ориентированную на различные аудитории. На данный момент в городе ощущается нехватка объектов отдыха на природе и на водоемах, их практически нет, либо они не облагорожены десятилетиями. Как показал опрос населения и анализ тематических сообществ в социальных сетях, многие жители заинтересованы в комфортных и безопасных зонах отдыха, а также в туристических продуктах (маршруты, единый информационный ресурс, сувенирная продукция и т.д.). Одна из задач областного правительства и муниципалитетов - развитие туризма и отдыха в области (в соответствии с Постановлением Правительства Калужской области от 26.02.2019 №122). Наш проект подразумевает создание зон отдыха в Обнинске для всех категорий граждан, а также разработку туристических продуктов для горожан и гостей города. |
| Цель проекта | Увеличение туристического потока и создание единого туристического имиджа города Обнинска за счет создания туристических маршрутов, туристско-рекреационных и туристических продуктов к концу 2023 года:* Тематические прогулочные маршруты по городу Обнинску;
* Туристско-рекреационная зона «городской пляж» в Обнинске;
* Туристско-рекреационная зона «улице Лейпунского» в городе Обнинске;
* Мурал (большое граффити, нанесенное на поверхность стены) «История земли обнинской, от деревень до сегодняшних дней», город Обниниск, ул. Осипенко д.3, в рамках туристического маршрута;
* Цифровая платформа «Обнинск туристический» (единый информационный ресурс, представительство в соцсетях, символика, сувенирная продукция, система QR-кодов).
 |
|  Задачи проекта | * Проанализировать нишу туризма в городе на данный момент;
* Определить места, представляющие историческое и культурное значение;
* Подписать паспорт проекта;
* Согласовать наполнение и реализацию этапов с администрацией города и контролирующими органами;
* C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngРазработать и внедрить тематические прогулочные маршруты по городу Обнинску: силами сотрудников музея истории города Обнинска, а также сотрудников музея ФЭИ, ввести на постоянной основе экскурсии для гостей и жителей по новым направлениям, анонсировать продукта в СМИ;
* Реализовать проект по созданию туристско-рекреационной зоны «Городской пляж» в Обнинске: получить финансирование, найти подрядчика, осуществить строительно-монтажные работы силами подрядчика, принять работы у подрядчика, передать продукт проекта заказчику, анонсировать открытие проекта в СМИ;
* Реализовать концепцию развития пешеходной зоны «улица Лейпунского»: найти инвесторов, получить финансирование, разработать и утвердить с заказчиком технические задания, найти подрядчика для реализации, принять работы согласно техническому заданию, передать продукт проекта заказчику, проинформировать жителей и гостей города о реализации проекта в СМИ;
* Реализовать проект «Мурал»: получить финансирование, найти подрядчика, выполнить и принять работы согласно технического задания, проинформировать жителей и гостей города о реализации продукта проекта в СМИ;
* Создать единый информационный ресурс в сети Интернет для информирования жителей и гостей города об объектах отдыха и туризма в Обнинске; путем реализации всех этапов проекта «Развитие отдыха и туризма в городе Обнинске».
 |
| Продукт (результат) проекта | * Новые туристические маршруты по городу Обнинску (7 новых маршрутов: научный, культурный, военный, спортивный, образовательный, медицинский и исторический);
* Единый муниципальный информационно-туристический ресурс города Обнинска в сети Интернет (сайт с функциями интернет-магазина по продаже туров и сувенирной продукции) и группы в социальных сетях;
* Круглогодичная зона отдыха (каркасные домики, кемпинг) и благоустроенная территория «Городской пляж» на берегу реки Протва;
* Прогулочная пешеходная зона «Улица Лейпунского» (входные арки и скульптуры с изображением людей, связанных с городом Обнинском);
* Мурал «История земли обнинской» по адресу: Осипенко д.3 (фасад забора, выходящий на проспект Ленина);
* Внедрение, разработанной агентством по развитию туризма в Калужской области, системы QR-кодов на памятниках истории и архитектуры города Обнинска.
 |
| Выгоды (эффекты от реализации) программы | Снижение оттока местных жителей из города на 10% к концу реализации проекта, в связи с созданием новых рабочих мест в рамках проекта, а также улучшение инфраструктуры и уровня жизни в Обнинске;Улучшение инвестиционного микроклимата в Обнинске в связи с повышением туристической привлекательности города и приход в проект минимум 2-х инвесторов;Увеличение годовых доходов (налогов и сборов) в бюджет Обнинска на 5% к концу реализации проекта, в связи с повышением туристической привлекательности города, строительством новых объектов и улучшением инвестиционного климата в городе; Создание минимум 20-и новых рабочих мест в городе Обнинске за счет появления круглогодичной зоны отдыха и потребности в ее обслуживании; C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngУвеличение туристического потока в город Обнинск на 10% за счет появления новых туристических маршрутов и зон отдыха;Развитие ресторанного и гостиничного бизнеса города Обнинска за счет притока туристов (увеличение доходов бизнеса на 10% к концу реализации проекта и, как следствие, увеличение поступлений денежных средств в бюджет);Повышение туристической привлекательности города Обнинска за счет создания новых зон отдыха и туристических маршрутов. |
| Критерии успеха проекта | * Улучшение качества и повышение уровня жизни жителей города Обнинска за счет благоустройства выбранных точек притяжения на 10% к 2023 году (согласно статистике территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [https://kalugastat.gks.ru/storage/mediabank/A9ARqI7c/Обнинск.doc.pdf](https://kalugastat.gks.ru/storage/mediabank/A9ARqI7c/%D0%9E%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA.doc.pdf));
* Увеличение потока туристов на 5% к 2023 году по сравнению с 2020 годом (согласно данным с сайта администрации города Обнинска <http://www.admobninsk.ru/news/2021/07/09/news_22313.html>);
* Увеличение рейтинга туристической привлекательности Калужской области через 2 года на 10% (согласно данным Национального туристического рейтинга <http://russia-rating.ru/info/18797.html>).
 |
| Период реализации программы. Этапы программы. | 1. Проведение опроса в социальных сетях команды об актуальности проекта для жителей города ОбнинскаСентябрь 2021;
2. Проработка тематических прогулочных маршрутов по городу ОбнинскуСентябрь-Октябрь 2021;
3. Утверждение и согласование паспорта проекта и программы мероприятий с организаторамиОктябрь 2021;
4. Подписание паспорта проектаОктябрь 2021;
5. Получение разрешающих документов

Январь 2022;1. Разработка и утверждение паспорта с городской администрацией и областным агентством по развитию туризма маршрутов в городе Обнинск

Сентябрь-Январь 2022; 1. Разработка и утверждение с заказчиком сайта

Январь-май 2022;1. Разработка плана реализации «Мурал»

Апрель 2022;1. Разработка плана реализации проекта усовершенствований на улице Лейпунского

Май 2023; 1. Разработка плана реализации «Городской пляж»

 Август 2023. |
| C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\вставка.pngБюджет проекта | Примерная минимальная сумма согласно *рыночной* стоимости материалов и услуг по оценкам команды: 15 000 000 руб.1. Прогулочная пешеходная зона «Улице Лейпунского» 2 000 000 руб.;
2. Мурал «История земли обнинской» 2 000 000 руб.;
3. Территория «Городской пляж» 9 000 000 руб.;
4. Создание интерактивного сайта, ведение социальных групп и продвижение продукта в социальных сетях

 2 000 000 руб.  |
| Заинтересованные стороны проекта | Жители города Обнинска;Гости города Обнинска и туристы;Администрация города Обнинска;Инвесторы, заинтересованные в продукте;Субъекты малого и среднего бизнеса (туроператоры, производители сувенирной продукции, прокаты и т. д);Представители сферы услуг (рестораны и гостиничный бизнес, ремонтные услуги, доставка);Культурно-досуговые центры (музеи, театры, кинотеатры);Надзорные органы города Обнинска;Спортсмены города Обнинска. |
| Риски проекта | 1. Нарушение сроков реализации проекта может привести к удорожанию проекта и увеличению срока сдачи проекта;
2. Увеличение стоимости проекта может привести к срыву сроков за счет поиска дополнительных источников финансирования;
3. Бюрократические барьеры – увеличение срока реализации проекта – сложности в рамках прохождения проекта через конкурсные процедуры в рамках ФЗ-44;
4. Выход инвесторов из проекта может привести к торможению или полной остановке реализации проекта;
5. Сложности с поиском финансирования- могут привести к изменениям сроков реализации проекта.
 |
| Команда проекта | Организатор, руководитель проекта- Алехина Александра;Оформители - Алехина Александра, Алешин Максим;Маркетологи - Читая Дмитрий, Калякин Дмитрий, Лебедева Анна;Поставщики ресурсов - Калякин Дмитрий, Левченко Сергей, Читая Дмитрий; Критики - Алехин Алексей, Солдатова Ксения;Генераторы идей - Алешин Максим, Анна Лебедева. |

